



Édito

Un livret et des locaux

Avec le retour des belles journées arrivent les nouvelles tant attendues. Je me dois d'abord de vous annoncer notre nouvelle adresse. Le bail actuel des locaux du Boulevard Béranger arrivant à son terme, nous devons déménager. C'est désormais chose faite, ou presque. À l'heure où nous distribuons ces lignes, encore quelques cartons sont à trier et à ranger. Merci à tous de noter la nouvelle adresse de notre siège, au cœur même du vieux Tours, dans l'un des plus beaux bâtiments de la ville, place Châteauneuf. Des locaux et une ambassadrice permanente, toujours à disposition de nos adhérents, je vous invite à en profiter. C'est ici que se tiendra d'ici quelques semaines notre prochaine Assemblée Générale (date à suivre).

La seconde bonne nouvelle tient en 44 pages, 44 pages dédiées à l'information, au journalisme et à la communication. Le livret, à destination des collégiens et des lycéens de la région, sur lequel nous travaillons depuis presque un an est désormais disponible. Fraîchement imprimé, sa distribution débute actuellement et va se poursuivre jusqu'à l'été. Ce livret sera également au centre des documents qui ne manqueront pas de se faire remarquer lors des prochaines Assises du journalisme dont nous sommes, cette année encore, le partenaire naturel et privilégié. Les projets de l'équipe que je préside depuis plus de 3 ans maintenant aboutissent peu à peu, tout cela, pour faire grandir nos métiers et nos centres d'intérêts. Bonne lecture de ce nouveau numéro de MédiaLoire dont nous sommes, une nouvelle fois, très fiers.

Laurent Garofalo - Président



ACTU CLUB

Assises : Le gratin des médias à Tours

Les Assises du journalisme auront lieu à Tours du 15 au 17 mars. Dans le programme foisonnant, le temps fort sera un débat sur l'information dans 10 ans.



La patronne de France TV, Delphine Ernotte, le représentant de Google en France, Ludovic Blecher, Laurent Guimier (France Info), Emmanuel Hoog (AFP), Francis Morel (Les Echos/Le Parisien), les plus grands décideurs des médias seront au Vinci à Tours le 16 mars (16h00) pour débattre de ce que sera l'information dans dix ans. Un moment à la saveur particulière puisque les éditeurs de presse, les médias en général, et Google vivent une période de tensions et d'incertitude actuellement.

« Le fait qu'ils aient accepté d'être là montre l'intérêt qu'ils portent aux Assises du journalisme et à ce sujet en particulier. C'est un plateau exceptionnel », souligne Jérôme Bouvier, médiateur à Radio France et organisateur des Assises à travers l'association Journalisme et Citoyenneté.

Au-delà de ce temps fort, l'équipe des Assises a monté un salon du Livre vendredi 17 après-midi, qui sera lui aussi rythmé par des débats de 45 minutes durant l'après-midi du vendredi autour d'auteurs d'essais, journalistes, écrivains, historiens... Dès l'édition 2018 « l'idée est de pouvoir pérenniser ce rendez-vous le jour suivant », explique Jérôme Bouvier. L'une des discussions

plongera dans l'univers du Canard Enchaîné.

Impossible de lister tous les autres ateliers et débats qui s'écouleront du 15 au 17 mars (http://www.journalisme.com/images/stories/assises/assises_2017/article_images_divers/Programme_Assises_2017.pdf) sur le fact-checking, la formation, le contexte social dans les chaînes d'info continue, la proximité... Un hackathon sur les nouveaux médias est proposé sur 48 heures. Partenaire des Assises et de l'EPJT (Ecole publique de journalisme de Tours), le club encadrera des étudiants qui rendront compte de la manifestation.

Un livret ad hoc

Un prix du journalisme sera remis jeudi 16 à 20h00. Le jury présidé par Anne-Claire Coudray (TF1) a sélectionné trois collectifs et deux journalistes : la rédaction de Nice Matin pour sa couverture de l'attentat du 14 juillet ; Sammy Ketz et le bureau de l'AFP de Beyrouth, pour sa couverture de la guerre en Syrie en lien avec les reporters citoyens syriens ; la rédaction d'I Télé pour sa quête d'indépendance ; David Thomson (RFI) pour son travail sur le Jihad ; Édouard Perrin (Premières Lignes, Cash Investigation) pour ses enquêtes sur l'évasion fiscale. Les cinq nominés auront été départagés par un vote public sur Internet.

Enfin, un livret «(S')informer dans 10 ans» est édité pour l'occasion, avec les contributions de So Média, Google, Bondy Blog, France Télévisions, la Fédération Européenne des Journalistes, le Centre de Formation des Journalistes, le World Editors Forum, etc. Il est offert à tous les participants des Assises.

Stéphane Frachet

Assises du journalisme, du 15 au 17 mars, Centre International de congrès Vinci, Tours. Entrée libre, inscription souhaitée sur : <http://www.journalisme.com>

ACTU CLUB

Un duo pour le pôle pigistes

Marie Remande passe la main à la tête du pôle pigistes du Club. Depuis le début d'année, elle est remplacée par un duo composé d'Ingrid Proust, journaliste spécialiste dans l'univers du vin, et de Guillaume Arvault, qui travaille pour différents titres de presse professionnelle dans l'environnement et l'industrie. «Comme nos emplois du temps sont soumis à beaucoup d'aléas, il était préférable d'installer deux responsables pour assurer une continuité», explique Marie Remande.



Au pôle pigistes, passation de pouvoir en toute décontraction autour d'une galette des rois. © Berti Hanna

La passation de pouvoirs s'est réalisée de manière informelle autour d'une galette des rois en janvier dans nos locaux.

Le pôle pigistes a vocation à réunir les journalistes indépendants de toute la région. Parmi les thèmes récemment abordés lors des ateliers et apéros, les évolutions de la mutuelle santé et du droit du travail. Le dernier en date est revenu sur les critères d'attribution de la Carte de presse (lire page 2 le compte-rendu de la rencontre avec un représentant de la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels).

ACTU CLUB

SF

Adhésions

Pensez à renouveler sans tarder votre adhésion au Club de la Presse Centre-Val de Loire pour 2017 afin de continuer à participer aux ateliers, recevoir nos invitations et informations, ... et bien sûr, le MédiaLoire.

Envoyez le formulaire d'adhésion 2017 que vous trouverez sur le site internet du Club (www.club-presse-valde Loire.com) dans la rubrique « Les adhérents » avec le règlement au 15, place de Châteauneuf 37000 TOURS.

COM

Factoscope 2017 : le vrai-faux de la présidentielle

Les étudiants en licence pro de l'EPJT lancent une opération de factchecking diffusée sur un blog du Monde.



Comment déceler le vrai du faux dans les déclarations des candidats à la présidentielle ? Si plusieurs médias disposent déjà de rubriques dédiées au fact-checking (vérification des faits), aucun outil n'agrégeait ce précieux travail. C'est désormais chose faite grâce au Factoscope 2017, un projet lancé en février par l'Ecole publique de journalisme de Tours (EPJT).

L'objectif ? Mettre à disposition des citoyens la majeure partie du fact-checking français. Grâce à un moteur de recherche doté de plusieurs filtres, il devient possible de vérifier la véracité des propos d'un candidat sur un thème donné, à partir de sources issues de 13 médias fact-checkeurs : Les Décodeurs (Le Monde), Désintox (Libération), Le Lab (Europe 1), Le vrai-faux (Les Echos)...

« Pour les sélectionner, nous nous sommes basés sur la fiabilité et la régularité de leur travail de vérification », explique Laurent Bigot, responsable presse écrite de l'EPJT, qui encadre ce projet pédagogique réalisé par les étudiants de 3e année en licence professionnelle spécialisée presse écrite web. Plusieurs intervenants extérieurs ont accompagné les apprentis journalistes :

caractéristiques techniques, design, identité, techniques journalistiques.

Le site d'agrégation est associé à un autre outil : le blog Factoscope 2017, hébergé par Le Monde, propose des articles de fact-checking réalisés par les étudiants. Pierre angulaire du projet, la charte éditoriale précise en 8 points l'éthique dans laquelle est réalisé ce travail : « Nous ne sommes pas là pour juger les candidats, ni pour les remettre en place », insiste Laurent Bigot.

Autres impératifs : réaliser une vérification impartiale et permettre au candidat concerné de s'expliquer sur ses propos. Adopter une telle ligne de conduite devrait permettre aux citoyens de tous les bords politiques de s'appuyer sur ce dispositif. D'ici le mois de mars, il sera complété par une application ludique où chacun pourra tenter de deviner la véracité des déclarations des candidats. A vous de jouer !

Nathalie Picard

Site d'agrégation Factoscope 2017 : <http://ratrapages-actu.fr/factoscope>
Blog Factoscope 2017 : <http://factoscope2017.blog.lemonde.fr>
L'EPJT contribue à : <https://crosscheck.firstdraftnews.com/france-fr/>

TELEX

Nounou.- Emmanuelle Pavillon a pris la direction départementale de La Nouvelle République en Indre-et-Loire fin novembre. Christophe Gendry la remplace dans le Loir-et-Cher. **Hebdo.**- Alexia Mellier a quitté La Tribune de Tours. Elle est remplacée par Marie Deroubaix. **Radio.**-Stéphanie Perri, journaliste présentatrice RTL2 Tours, est remplacée depuis le 11 février par Louise Régent, qui officiait au Mans sur la même antenne. **Com.**- Catherine Bernard, directrice de la communication de Tours Plus, rejoint l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne. **Radio.**- Roger Brocas quitte la direction de France Bleu Berry. Radio France devrait nommer un remplaçant d'ici l'été. La station n'a plus de rédacteur en chef non plus. Marie-Audrey Lavaud assure l'intérim.

ACTU EDITION

Catherine Levesque traque les pesticides

La journaliste tourangelle Catherine Levesque publie un Grand livre antitoxique, chez Leduc Editions, illustré par Corinne Rey, alias Coco (Les Inrocks, Charlie Hebdo, L'Humanité...). En 200 pages d'infos, de quizz, de conseils, elle

traque les perturbateurs endocriniens et autres joyusetés présentes dans notre quotidien.

Elle dédicace son ouvrage samedi 18 mars, à partir de 15h00, à La Boite à Livres, rue Nationale, à Tours.

PHOTO

Questions à la Carte

Le pôle pigistes du Club a accueilli Claude Cordier, élu SNJ et vice-président de la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels, en janvier. Morceaux choisis.

Critère.- Le journaliste est celui dont les revenus bruts proviennent pour au moins moitié d'entreprises de presse. La CCIJP examine l'ensemble des revenus et a accès à différents fichiers, en particulier ceux du fisc. Il faut donc inscrire TOUS ses revenus de presse. « Dans le cas inverse, comment savoir qu'ils atteignent 50% du total ? », interroge Claude Cordier.

Précaires.- Environ 36 000 journalistes sont encartés. Un quart sont des précaires (demandeurs d'emploi, CDD, pigistes). La Commission examine 1 200 dossiers litigieux par an. 600 sont refusés.

Réhabilitaire.- En cas de multiactivité, certaines missions sont inconciliables avec la profession de journaliste, à savoir les activités d'attaché de presse, de publiereportage et marketing/publicité.

Multiactivité bis.- Le gérant d'un journal, d'une radio ou d'un site web, qui a plusieurs casquettes dans son média, peut obtenir la carte de presse car c'est le statut de directeur de publication qui prime.

Collectivités locales.- Des journalistes prêtent leur plume à des journaux de collectivités locales. Or, ce

n'est pas compatible avec le statut de journaliste. D'où la création d'associations qui servent d'intermédiaires. La réponse est la même pour des entreprises ou des clubs de foot.

Société de production.- A priori, une société de production audiovisuelle n'est pas une entreprise de presse. Le journaliste qui collabore à une société de production ne pourra faire valoir ses contributions qu'à la condition que cette société a une mission d'information et qu'elle adhère à la convention collective des journalistes, ce qui est mentionné sur le bulletin de salaire.

Réintégration.- Après la perte de la carte de presse, on peut obtenir sa réintégration à partir de 627 euros par mois et 3 bulletins de salaires consécutifs.

Chômage.- Un journaliste demandeur d'emploi conserve le bénéfice de la carte durant deux ans. Il faut signaler son changement de situation lors du renouvellement.

SF

Contact : Malik Laidi, journaliste L'Echo Républicain et représentant (SNJ) région Centre Val de Loire à la CCIJP.

Mail : malik.laidi@yahoo.fr

ACTU COM

Tables rondes / performances

Jeudi 9 mars, le site universitaire du Plat d'Etain à Tours accueille la 4e journée de la Communication institutionnelle en Indre-et-Loire. Une rencontre entre étudiants et professionnels, autour de tables rondes et de performances...

Le département Information - Communication de l'Institut Universitaire de Technologie de Tours abrite l'EPJT, le DUT Communication des organisations et, depuis quelques années, la Licence Pro Communication institutionnelle.

Depuis 2014, chaque promotion se relaie pour organiser la « Journée de la communication institutionnelle en Indre-et-Loire ».

Cet exercice grandeur nature sert à réunir étudiants, universitaires et professionnels (communication, médias...) autour de contenus spécifiques. Des tables rondes sont proposées sur la communication institutionnelle dans la région, avec des intervenants et acteurs locaux.

Cette année, deux sujets seront traités en matinée. « La place du financement participatif dans le développement économique et culturel local » avec des intervenants comme Elodie Gaspard, Stéphanie Piot, François Roy ou encore l'universitaire Éric-Alain Zoukhou. La seconde, intitulée « La gastronomie comme outil de promotion de la Touraine », réunira des acteurs de la Cité de la gastronomie, d'Interloire... Nouveauté cette année : l'après-midi sera placée sous le signe de la performance, avec des conférences de Pierre Chevelle (« Changer le monde en deux heures », livre qu'il dédicacera sur place) et Maxime de Rostolan (la ferme en permaculture de La Bourdaisière à Montlouis-sur-Loire). Deux intervenants qui avaient conquis le public des précédents TedX organisés à Tours.

Programmation, renseignements et inscriptions (gratuites et obligatoires) : <http://journeedelacom37.fr>

TV Tours embarque une ex-hôtesse de l'air

Sefora Nahmani remplace Sabrina Melloult à la présentation du journal de TV Tours Val de Loire.



Sefora Nahmani, ex-hôtesse de l'air, a attrapé le virus de la télé à bord de l'avion du président, au contact des journalistes accrédités. © Stéphane Frachet Médialoire

Depuis janvier, un nouveau visage a fait son apparition sur TV Tours Val de Loire. Sefora Nahmani, 28 ans, née sur l'Île de Beauté, a débarqué avec ses blazers et ses rangers : les premiers pour exercer son nouveau métier de journaliste et présentatrice télé ; ses bottes militaires pour servir dans la réserve de l'armée de l'air sur son temps libre.

Formée en droit, Sefora a d'abord rêvé aux prétoires, "depuis l'âge de 8 ans". Après deux ans d'études, elle se rend vite compte du fossé entre l'image fantasmée et la réalité.

Réserviste dans l'armée, celle-ci lui propose de devenir hôtesse de l'air dans l'escadron chargé des convois officiels. Suivent 3 années à plusieurs kilomètres d'altitude, à échanger avec les grosses pointures du métier, qui suivent les ministres et le président. Dont Valérie Nataf (TF1) qui lui transmet sa passion des reportages de guerre, de la profession...

« PAF », le tremplin

Lasse des jet lags et des tours du monde, Sefora revient au sol. Pour cibler sa nouvelle passion, le journalisme, elle intègre un Master 1 de Sciences politiques en région parisienne. Un stage et des ateliers à TV FIL 78, chaîne locale des Yvelines, et la voilà propulsée chroniqueuse dans l'émission « PAF » - pour Patrice [Carmouze] And Friends - et présentatrice de la chronique culturelle, « un bon moyen pour moi de mettre le pied à l'étrier », confie-t-elle.

A la fin de cette mission, en ballottage entre deux télé locales, elle donne la préférence à TV Tours Val de Loire, « parce que je trouvais que pour une télé locale, c'est-à-dire avec d'autres moyens que ceux des chaînes nationales, TV Tours se défend bien, très bien même ». La qualité des reportages, le dynamisme de l'équipe... Sefora fait le grand saut et atterrit carrefour de Verdun à Tours.

Aujourd'hui, la jeune femme partage la présentation du journal télé avec Florent Clavel, arrivé de Le Mans TV en novembre dernier et Audrey Champigny, JRI à TV Tours depuis trois ans.

Depuis son arrivée, la détermination de la présentatrice et journaliste de terrain crève l'écran. Alors pas besoin de boule de cristal pour prédire que Sefora Nahmani saura gagner ses éperons sous le ciel tourangeau.

Alexia Mellier

Tourisme

le CRT estime avoir touché 111 millions de personnes en 2016

En 2016, 130 journalistes de 17 nationalités différentes ont été accueillis en région Centre-Val de Loire par les agences départementales de tourisme et le Comité régional du tourisme (CRT).

Télévision, presse écrite ou web, ce sont au total 111 millions de personnes qui ont été touchées grâce aux productions réalisées. A titre d'exemple, la région a été mise à l'honneur dans d'importants magazines voyages : 12 pages dans la version sud-américaine du National Geographic, 4 pages dans le magazine Lonely Planet espagnol, 14 pages dans Viajar (Espagne), 16 pages dans Bell'Europa en Italie, ou dans des gros quotidiens comme De Telegraaf (Pays-Bas), The Sun (Ecosse), the Irish Star ou Die Welt (Allemagne). Le Berry a, quant à lui, largement séduit le marché suisse : 2 magazines lui ont entièrement consacré un numéro en 2016, Herbarella et Touring.

Gil Averous : à chaque réseau son usage

Le maire de Châteauroux est connecté en permanence, pas seulement pour amuser la galerie.



Gil Averous, maire (LR) de Châteauroux (à droite), inaugurant un Fab Lab sur le campus. Il a été nommé délégué des Républicains pour le numérique.

Il ne peut envisager la vie sans un smartphone et numérise à grande vitesse la communication et les services auxquels peuvent accéder les Castelroussins : démarches administratives, inscriptions, paiement du stationnement etc.. Pas étonnant dans ces conditions qu'on retrouve Gil Averous, maire de Châteauroux et président de l'agglomération, hyper actif sur les réseaux sociaux. «Je les utilise tous, pour des usages différents, détaille-t-il. Facebook pour communiquer auprès du grand public, Twitter pour donner un avis, Instagram et Snapchat pour poster de petites vidéos. J'alimente Facebook et Twitter personnellement à 95%. Mes collaborateurs interviennent plutôt

sur les deux autres réseaux." Facebook, c'est l'outil précieux pour être en contact direct avec ses administrés. "Beaucoup de remarques et d'informations m'arrivent en temps réel. Cela permet une intervention rapide des services de la ville. Les échanges sont nombreux avec mes électeurs, ils sont parfois vifs", explique-t-il.

Cela dit, ça n'élimine pas la communication papier : la principale collectivité locale de l'Indre a conservé un magazine «Châteauroux métropole», qui informe sur l'agglomération tous les deux mois. Les comptes rendus de mandat restent sur le print également. Le deuxième numéro est sorti fin 2016.

Changement de culture donc à Châteauroux, où la ville ne communiquait pas sur le numérique. "Désormais, il existe et fait partie de nos vies. L'avantage, c'est que ça ne coûte rien", souligne l' élu. Et ça pourrait même lui rapporter une usine : Gil Averous a été très offensif sur Twitter pour "draguer" Elon Musk, le patron des voitures électriques Tesla, qui cherche à implanter un site de production en Europe. Mais Gil Averous a en face de lui l'Allemagne et aussi l'Alsace, poussée par le gouvernement français qui veut compenser l'arrêt de Fessenheim.

Pierre Belsoeur

Les AOC préfèrent Facebook

Les différentes AOC de la région privilégient la communication via une page Facebook.

Nouveau logo, nouveau site internet adapté aux tablettes et smartphones et bien sûr, une page Facebook. Le syndicat des vins de Montlouis-sur-Loire s'est doté voici quelques mois de nouveaux outils de communication, sous l'impulsion de son président François Chidaine, qui a aujourd'hui passé le relais à Damien Delecheuneu, 37 ans.



Comme la plupart des appellations des vins de Loire, Valençay a créé sa page Facebook

Comme la plupart des appellations des vins de Loire, Valençay a créé sa page Facebook

Après avoir par le passé travaillé avec une attachée de presse parisienne et lancé des campagnes d'af chage 4X3 à l'approche des fêtes de n d'année dans l'agglomération tourangelle, les vignerons montlouisiens ont signé avec une jeune agence tourangelle, Captain Fish. Objectif : une communication rajeunie faisant la part belle au réseau social mondial. La page Facebook de leur syndicat des vins ne cesse de relayer les articles élogieux sur l'appellation et

ses vignerons, parus dans la presse écrite spécialisée ou grand public. Un l d'actualité 2.0 qui a aussi pour avantage de maximiser la communication et à moindre coût. Ce choix, le syndicat des vins de Bourgueil l'a fait en 2011. Sa page aujourd'hui plus de 29000 abonnés, des amateurs de vins français et étrangers, notamment des Belges. Les syndicats d'AOC Saint-Nicolas-de-Bourgueil, Touraine, Vouvray (1 448 abonnés), Chinon (5884 abonnés) sont également présents sur Facebook. Tout comme d'autres AOC, moins connues.

La page des vins de Cheverny Cour Cheverny, où de lent articles et belles photos du vignoble, est orchestrée par Sophie Manuel, spécialiste en relations presse et publiques et mandatée par le syndicat des vins. L'AOC a également lancé des vidéos sur YouTube, dont une, ludique et pédagogique, sur la vigne et la viti-cation. L'AOC Valençay s'est aussi lancée avec succès sur Facebook en 2014. Elle a à ce jour dépassé les 1 800 fans. Au menu, des photos, des vidéos, des recettes... L'Association des Vins et Fromages d'appellation Valençay s'est par ailleurs dotée d'une appli gratuite pour smartphones et tablettes qui aiguille les touristes vers les vignerons et fromagers de l'AOC.

Ingrid Proust

Dev'Up, une Agence unique pour l'innovation et le développement des entreprises

Baptisée Dev'Up, la nouvelle agence régionale de développement économique a été installée le 30 janvier à Orléans. Elle disposera d'antennes dans les six départements.



© CANON Alain

En réformant l'architecture territoriale, la loi NOTRe a renforcé le rôle des Régions dans le redressement économique du pays. Depuis le 1er janvier 2017, elles ont désormais des compétences exclusives dans plusieurs domaines : développement économique ; gestion des programmes européens ; formation professionnelle, apprentissage et alternance ; lycées ; aménagement du

territoire et environnement ; transports.

Dans le cadre de cette organisation, le Conseil régional a la compétence économique et se voit confier la définition d'orientations. Pour cela, les Régions élaborent un Schéma de développement économique d'innovation et d'internationalisation (SRDEII), qui guide toutes les actions publiques en matière d'économie sur le territoire régional (programmation et prescription).

En Centre-Val de Loire, ce Schéma a été co-construit grâce à plus de 2 500 contributions lors d'États Généraux en 2016.

Se saisissant de l'opportunité d'une nouvelle organisation (new deal économique) et d'une remise à

plat de ses actions et dispositifs, le Centre-Val de Loire se dote d'une agence régionale unique représentée dans les territoires par 6 antennes départementalisées, en lien avec les chambres consulaires.

L'Agence Dev'Up a pour mission de contribuer au développement économique et social de la région en participant à la mise en œuvre du Schéma SRDEII et des stratégies liées.

Véritable réseau technique, opérationnel et de conseil, les antennes de Dev'Up agiront au plus près des entreprises et porteurs de projets du territoire, offrant ainsi aux acteurs économiques un interlocuteur de proximité pour les orienter et les aider dans leurs démarches.



Siège de la nouvelle agence - 6 rue du Carbone à Orléans La Source (45)

1ère antenne départementale ouverte à Tours - 3, place du Général Leclerc.



JOB41.FR vise le retour à l'emploi des allocataires du RSA

Le Conseil départemental de Loir-et-Cher a mis en service une plateforme web unique en France.

En Loir-et-Cher, comme partout en France, le nombre d'allocataires du Revenu de Solidarité Active (RSA) a augmenté et représente une charge financière énorme pour le Conseil départemental. Dans le même temps, de nombreuses entreprises locales peinent à recruter.

Confronter les profils RSA et les offres locales

Pour faire face à cette situation, le Conseil départemental de Loir-et-Cher lance Job 41, une plateforme web locale, innovante, basée sur la géolocalisation, pour rapprocher les allocataires du RSA et les entreprises qui recrutent.

Basée sur des algorithmes, Job 41 permet de croiser les offres d'emploi publiées par les entreprises locales et les profils de candidats bénéficiaires du RSA. Au cœur de l'application : la géolocalisation, qui permet aux demandeurs d'emploi de sélectionner les offres comprises dans un périmètre choisi. L'algorithme JOB41 propose automatiquement les offres correspondant le mieux à son profil. De plus, Job 41 permet aux allocataires de constituer rapidement et facilement un CV complet, efficace et à jour. Un frein de moins vers l'emploi !

Les recruteurs, quant à eux, disposent d'une vision globale des compétences et expériences des

candidats. La plateforme leur permet de sélectionner les critères répondant aux besoins de leur entreprise : mobilité, compétences, langues, métiers déjà exercés... De quoi trouver facilement et rapidement le bon candidat !

La plateforme Job 41 a été développée par la start-up Neolink, installée à Blois, dont la plupart des salariés sont eux-mêmes anciens allocataires du RSA.

De son côté, le Conseil départemental a embauché deux personnes au RSA pour assurer la Hotline Job 41 et ainsi accompagner ceux qui ont besoin d'aide pour se connecter au service. Job 41 : un moyen de faire rimer emploi et solidarité.



Contemporain

À partir du 11 mars, ouverture du Centre de Création Contemporaine Olivier Debré à Tours avec des artistes scandinaves.

www.ccod.fr

Afrique(s)

du 4 au 19 mars, le 19e Printemps des Poètes décline le thème Afrique(s), dans toute la région Centre et la France.

www.printempsdespoetes.com

Mention spéciale à Tours, avec son label Ville en poésie.

<http://leprintempsdespoetesatours.com/>

Éditoriales

Du 7 au 18 mars, à Poitiers, rencontres avec 10 auteurs Flammarion à Poitiers du mardi au samedi à 19h00.

Animaux antiques

Jusqu'au 17 sept 2017, à Chateaudun (28), « Les animaux de l'Égypte antique » au Musée des Beaux-Arts et d'Histoire Naturelle.

[Rejoignez-nous sur facebook !](#)



Nouvelle adresse du Club de la Presse Centre-Val de Loire :

**15, place de Châteauneuf
37000 TOURS**

